



Appare inutile perseverare nell'offrire turismo improvvisato e occasionale, non programmatico e per nulla strategico: l'estensione della stagione si annuncia come un percorso obbligato per migliorare l'offerta turistica in Liguria



**QUALIFICARE E INNOVARE
L'ACCOGLIENZA DIFFUSA**

**PROGETTI, FINANZIAMENTI
E STRATEGIE
PER GARANTIRE
UNA REALE CRESCITA**

**RICERCA E SOSTEGNO,
OBIETTIVI DI
FIST E FISASCAT CISL**



**Federazione Italiana
Sindacati Terziario**



**Federazione Italiana
Sindacati Addetti Servizi
Commerciali Affini
Turismo**

Liguria-Genova

Imperia Savona

**Per informazioni e per confermare la partecipazione
si prega di contattare**

**Fisascat Liguria Piazza Campetto 1/9 16123 Genova
Tel. 010/2471342**

E-mail: fisascat.liguria@cisl.it



OLTRE LA STAGIONE

*La Liguria
e il turismo accessibile
dodici mesi*



CONVEGNO

Lunedì 28 maggio 2018

Ore 9,30

Casino Municipale di Sanremo

PROGRAMMA

Convegno

OLTRE LA STAGIONE

La Liguria e il turismo accessibile
dodici mesi

- Ore 9,30 Registrazione partecipanti
Coffee time di benvenuto
- Ore 10 Relazione introduttiva a cura del
Segretario Generale Fisascat – Cisl Liguria
Silvia Michela Avanzino

INTERVENTI

- Ore 10,30 **Ilaria Cavo**, Assessore regionale
Comunicazione istituzionale, Politiche
giovanili, Scuola, Università, Sport,
Cultura e Spettacolo, Pari opportunità
- Ore 11 **Gianni Berrino**, Assessore regionale
Lavoro e Occupazione, Trasporti,
Rapporti con le Organizzazioni
sindacali, Turismo e Marketing
- Ore 11,30 **Pierangelo Raineri**, Segretario Generale
Nazionale, Fist-Cisl
- Ore 12 Conclusioni: **Luca Maestripietri**, Segretario
Generale Usr Cisl

Tavola rotonda

MISSIONE: RIVIERA TUTTO L'ANNO

La sfida per battere i concorrenti non conosce
limiti temporali: tra convocazioni e nuovi piani
di finanziamento, la Fisascat Cisl propone il suo
impegno

- Ore 12,30 Inizio dibattito con interventi dei relatori
del Convegno e degli ospiti dell'iniziativa

Moderatore: **Natalino Famà**, giornalista
Interviene: **Luigi Leone**, giornalista

Al termine dei lavori, nella stessa sala, è previsto un
buffet

COMUNICARE E PROMUOVERE ELABORARE NUOVE STRATEGIE RIVOLTE ALL'ACCOGLIENZA DIFFUSA



*Per rendere competitiva
l'offerta turistica
è necessaria la concretezza
delle azioni a sostegno dei
piani di sviluppo rivolti
all'estensione della stagione.
Questi progetti non possono
comunque prescindere dalla
necessità di modernizzare
le strutture e valorizzare
le risorse*



*Un nuovo
processo di rilancio produttivo
richiede massima attenzione
da parte delle istituzioni,
dell'imprenditoria e delle parti sociali,
affinché, in sinergia, valutino le
potenzialità e superino le criticità*

